

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی:

۱۳ هزار طرح صنعتی با پیشرفت فیزیکی بالای ۵۰ درصد

یزدانی با اشاره به پیش طرح‌های بالای ۵۱ درصد پیشرفت فیزیکی از وجود ۱۳ هزار طرح با اشتغال ۴۴۴ هزار نفر در کشور خبر داد:



یزدانی به موضوع پرداخت تسهیلات رونق تولید به صنعتگران اشاره کرد و گفت: تا کنون بیش از ۲۵

هزار و ۶۵۳ بنگاه برای گرفتن تسهیلات طرح رونق تولید که ۳۰ هزار میلیارد تومان اعتبار برای آن پیش‌بینی شده در سامانه بهین یاب ثبت‌نام کرده‌اند.

وی گفت: قبول داریم نرخ تسهیلات ۱۸ درصد است اما با همین تسهیلات در سال قبل ۱۸۶ بنگاه کوچک که راکد بوده‌اند در شهرک‌های صنعتی در حوزه صادرات فعال شدند. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران خاطر نشان کرد: در شش ماهه نخست امسال بیش از ۱۲۰ درصد رشد واگذاری زمین و بیش از ۲۰ درصد رشد در زمینه تعداد انعقاد قراردادهای شهرک‌های صنعتی داشته‌ایم.

یزدانی با بیان اینکه در زمینه ایجاد شهرک‌های صنعتی به دنبال تخصیص کردن آن هستیم گفت: در این زمینه اخیراً دولت چهار شهرک تخصصی به تصویب رسانده و در استان‌های مختلف کشور فعال می‌شود.

وی ادامه داد: در حال حاضر ۷۰ هزار و ۵۲۱ قرارداد با سرمایه‌گذاران در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور منعقد شده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت بر تخصیص تسهیلات طرح رونق تولید به کلیه واحدهای تولیدی ثبت نام کرده در سامانه بهین یاب به شرط برخورداری از بازار تقاضای تولیدات آنان، تأکید کرد و گفت: این تسهیلات اثربخشی خاص خود را دارند و می‌توانند به رونق تولید و توسعه صنعتی کمک کنند.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران افزود: مدیران واحدهای تولیدی که تعهدات ارزی دارند با مدیریت برنامه‌ریزی و اولویت‌بندی باید از فرصت موجود بهره‌مند شده و به تعهدات خود ظرف مدت تعیین شده به همان نرخ روز مبدأ عمل کنند در غیر این صورت، باید با قیمت روز ارز بدهی خود را پرداخت کنند.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در رابطه با فسخ قراردادهای واگذاری زمین که به بهره‌برداری نرسیده‌اند گفت: زمین صنعتی برای تولید و اشتغال به تولیدکنندگان واگذار می‌شود و به طور مثال اگر یک زمین پس از گذشت سالیان متمادی به بهره‌برداری نرسد و فقط دیوارکشی شود، استفاده بهینه از منابع مالی نیست بلکه نخستین اقدام باید راه اندازی خط تولید و بهره‌برداری باشد پس از آن دیوارکشی و احداث سایت اداری انجام شود.

گزارشی از برگزاری نشست تخصصی کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی، صنایع و معدن و کشاورزی ایران

بررسی چالش‌ها و موانع صنایع نساجی ایران



بصیری - رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - سپرد. مهندس بصیری ابراز داشت: این نکته که کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران، اولین نشست خود را پس از انتخابات هیأت رئیسه جدید به موضوع صنایع نساجی کشور اختصاص داده، نشان‌دهنده اهمیت این صنایع در اقتصاد کشور است و بدون تردید برای طرح مسائل و مشکلات صنایع نساجی و پوشاک، پارلمان بخش خصوصی بهترین مکانی است که می‌توانیم مطالب خود را به گوش مسئولین ذی‌ربط برسانیم. وی ابراز امیدواری کرد کمیسیون صنایع اتاق در آینده نیز همچون گذشته و امروز، به مساعدت‌های خود برای ادامه در صفحه ۳

اشاره: نشست تخصصی بررسی چالش‌ها و موانع صنایع نساجی ایران به دعوت کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران با حضور رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران، مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت، مشاور وزیر در امور نساجی و پوشاک، نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی و رئیس شورای بانوان بازرگان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران، نمایندگان تشکلهای مختلف صنعت نساجی و پوشاک از جمله انجمن صنایع نساجی ایران، اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران، جامعه متخصصین نساجی ایران، انجمن صنایع همگن نساجی استان البرز، انجمن صنایع همگن پوشاک خوزستان و برخی مدیران، تولیدکنندگان و فعالان بخش خصوصی و دیگر مهمانان از سازمان‌ها و نهادهای دولتی مرتبط با این صنعت در سالن جلسات پارلمان بخش خصوصی برگزار شد.

در آغاز این نشست دکتر ابوالفضل روغنی - رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران - ضمن خوشامدگویی به میهمانان، گفت: نساجی یک صنعت بسیار قدیمی و ریشه‌دار در کشور ماست و جزو صنایع پیشران کشور محسوب می‌شود. وی سپس اداره جلسه را به مهندس جمشید

گزارشی از نشست کمیته رسیدگی سیستم پنبه ای انجمن صنایع نساجی ایران

هماهنگی، یکپارچگی و اتحاد شرط لازم برای خروج از بحران



تولیدی ایجاد شده است به لزوم اصلاح قانون و اخذ مالیات مذکور از مصرف کننده نهایی تأکید کرد. آقای نجاتی معافیت از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده را دیگر مشکل واحدهای رسیدگی دانست و اخذ مبالغ هنگفت و غیرواقعی بابت مالیات عملکرد و مالیات بر ارزش افزوده از تولیدکننده را عامل غیررقابتی شدن تولید نخ در داخل دانست ایشان با اشاره به حجم قاچاق و واردات غیر کارشناسی در کشور ادامه فعالیت و رقابت واحدهای داخل را غیرممکن دانست.

آقای اقبال مدیرعامل شرکت هواپاب نیز با تأیید مسائل مطروحه، راه حل موضوع مشترک واحدهای رسیدگی را تهیه نامه مشترک برای رئیس سازمان امور مالیاتی و پیگیری‌های مستمر توسط انجمن صنایع نساجی ایران دانستند.

آقای کریمی از پایابین اصفهان نیز ضمن اشاره به هفته دفاع مقدس، صنعتگران را جهادگران عرصه دفاع از تولید داخل در مقابل قاچاق و مسائل و مشکلات عدیده تولید و اشتغال در کشور دانست و خواستار تمرکز جلسه بر موضوع مالیات بر ارزش افزوده شد و تنها راه حل این مسئله را ارائه راهکارهای عملیاتی و نرم افزاری برای حل موضوع دانستند.

در بخش آغازین نشست کمیته رسیدگی پنبه‌ای انجمن صنایع نساجی ایران که عصر روز دوشنبه سوم مهرماه ۹۶ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد آقای مهندس احد کرمانی دبیر کمیته مذکور با اشاره مقدماتی به ضرورت تشکیل این نشست به موضوع مسائل و مشکلات مالیاتی ایجاد شده برای واحدهای تولیدی پرداخت و اخذ مالیات بر ارزش افزوده از تولیدکننده معادل ۹ درصد از فروش نخ تولیدی با توجه به معافیت پنبه از مالیات ارزش افزوده را یکی از بزرگترین مشکلات واحدهای رسیدگی در حال حاضر دانست و از اعضای کمیته خواست تا نسبت به اتخاذ تصمیم واحد در این خصوص اهتمام ورزند و با پایبندی به مصوبات کمیته، زمینه ادامه فعالیت واحدها را فراهم کنند. پس از سخنان ایشان، آقای نیک چی مدیرعامل نساجی پاکبان نیز با اشاره به امتناع خریداران از ارائه کد اقتصادی به مشکلات عدیده ایجاد شده برای واحدهای تولیدی اشاره نمود و معافیت بنکداران پارچه از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده را دیگر مشکل واحدهای بافندگی دانست.

آقای تولکی از شرکت ساوین نیز با بررسی و اشاره به مشکل عمومی واحدهای تولیدی در خصوص مشکلات ناشی از امتناع خریداران از ارائه کد اقتصادی خواستار اتخاذ تصمیم در این خصوص شدند.

آقای یراقی نیز با تأکید بر اخذ مالیات از مصرف کننده نهایی به موضوع معافیت برخی از زنجیره های توزیع از پرداخت مالیات ارزش افزوده اشاره نمود و تنها راه اخذ مالیات را اخذ مالیات از مصرف کننده نهایی دانست و توضیحاتی در خصوص فلسفه قانون مالیات ارزش افزوده ارائه نمود و از عدم اجرای صحیح این قانون گلایه نمود.

آقای نجاتی که شرکت تحت مدیریت خود را به شدت درگیر مشکل ایجاد شده از ناحیه سازمان امور مالیاتی می‌داند تولیدکننده را در شرایط حساس کنونی مسئول وصول مالیات برای دولت دانست و با انتقاد از مسائل ریز و درشتی که توسط سازمان امور مالیاتی برای واحدهای

گزارشی از نشست کمیته رسیدگی سیستم پنبه ای انجمن صنایع نساجی ایران هماهنگی، یکپارچگی و اتحاد شرط لازم برای خروج از بحران



ناشی از این موضوع منجر به تعطیلی بیست و پنج درصد از واحدهای تولیدی شده است.

ملاحظه می‌شود با اشاره به لزوم دعوت از دولتمردان برای حضور در چنین جلساتی خواستار پیگیری متمرکز بر روی هدایت اخذ مالیات ارزش افزوده از مصرف کننده نهائی شد.

دکتر کارزان در ادامه نشست با اشاره به طومار تهیه شده انجمن صنایع نساجی ایران در طرح مشکلات واحدهای نساجی به استراتژی‌های انجمن برای سالجاری در این خصوص اشاره نمود و با قرائت نامه ارسالی به مقام معظم رهبری که رونوشت آن برای روسای قوا و مسئولین و دست اندرکاران اقتصادی و صنعتی کشور ارسال شده است. از کمیته رسیدگی پنبه ای خواست تا تمرکز خود را بر مسائل تخصصی این کمیته معطوف کند تا نتیجه مطلوب حاصل شود.

آقای رییس زاده نیز طی سخنانی به گزارش پیگیری‌های انجمن صنایع نساجی ایران در خصوص کاهش تعرفه پنبه وادراتی و همچنین تخصیص ضرب صفر مالیاتی به پنبه بعنوان مواد اولیه مصرفی واحدهای رسیدگی به لزوم پیگیری‌های بیشتر و ارتباط موثر با نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی مبنی بر ارائه لایحه از طرف دولت در خصوص موارد مذکور و همچنین لزوم به تصویب رسیدن قانون مالیات بر مصرف تاکید کرد و در نهایت پس از بحث و تبادل نظر مقرر شد تا نامه‌ای به امضای انجمن صنایع نساجی ایران خطاب به سازمان امور مالیاتی تهیه شود و طی آن مسائل و مشکلات مربوط به این سازمان منعکس گردد. همچنین مقرر شد تا جلسات کمیته رسیدگی بطور مستمر و موثر تشکیل شود تا ضمن تبادل اطلاعات، دستاوردها و نتایج پیگیری‌های انجام شده در خصوص هماهنگی بیشتر واحدهای رسیدگی اقدام گردد. دکتر عامری نیز با اشاره به تشکیل فراکسیون حمایت از صنعت نساجی در مجلس شورای اسلامی از واحدهای مختلف خواست تا از حمایت نمایندگان مجلس در مناطق خود برای تقویت این فراکسیون کمک بگیرند.

آقای مهندس وحید حریری نیز طی سخنانی ضمن تاکید بر لزوم پیگیری‌های بیشتر انجمن صنایع نساجی و سایر تشکل‌ها برای حل مسائل و مشکلات متبلیه این صنعت به بحران‌های موجود در حوزه کار و تولید و اشتغال اشاره نمود و با ابراز تاسف و نگرانی از وضعیت فعلی واحدهای تولیدی که بجای فروش و صادرات باید به فکر مسائل و مشکلاتی باشند که دولت و سازمان‌های زیرمجموعه برای واحدها ایجاد نموده‌اند، ابراز امیدواری نمود که تلاطم پیگیری‌ها منجر به اتفاقات خوب برای صنعت شود و با تقویت ارتباطات فیما بین اعضای کمیته رسیدگی و تقویت ارتباطات انجمن و تشکل‌ها با مسئولین مربوطه در دولت و مجلس شاهد گشایشی در کار فعالیت این صنعت باشیم.

مهندس بصیری رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران نیز در پایان این نشست در سخنان کوتاهی مطالبی را به اطلاع حاضرین در جلسه رساند و با ارائه تاریخچه ای از حضور خود در انجمن به خدمات و فعالیت‌های انجمن در طول سالیان گذشته و لزوم اتحاد و یکپارچگی اعضای کمیته و لزوم پابندی بر مصوبات جلسات تاکید نمود و صداقت و اتحاد را شرط موفقیت دانست.

آقای کلاه‌دوزان از یکتا فلاح سپاهان نیز علاوه بر اشاره به موضوع کد اقتصادی و مالیات ارزش افزوده در صنایع رسیدگی به مسائل و مشکلات عدیده واحد تحت مدیریت خود اشاره نمود و مواردی را در خصوص مشکلات ایجاد شده در اجرای ناقص قانون و عدم اجرای همگن آن در واحدهای مختلف مطرح نمود.

آقای دکتر کارزان با اشاره به تنوع مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی از حاضرین خواست تا تمرکز بر دستور جلسه موضوع را پیگیری کنند که بتوان به نتیجه مطلوب رسید.

کارزان با اشاره به موضوع اخذ مالیات ارزش افزوده از محصول نخ رسیدگی‌ها بدون در نظر گرفتن معافیت پنبه از مالیات بر ارزش افزوده خواستار پیگیری این موضوع شد دکتر کارزان در بخش دیگر از سخنان خود به تعرفه ده درصدی واردات پنبه اشاره نمود و با تحلیل قیمت تمام شده کالای تولید داخل به موضوع حمایت‌های جدی دولت از پاکستان از پنبه کاران و رسیدگان آن کشور اشاره نمود و از پاکستان را رقیب اصلی صنعت نساجی کشور دانست ایشان در بخش پایانی سخنان خود به موضوع فاکتور و کد اقتصادی اشاره نمود و به تحلیل مسائل و مشکلات متعدد واحدهای تولیدی در این خصوص پرداخت ایشان حل موضوع تعرفه و مالیات بر ارزش افزوده را نیازمند حمایت دولت و پیگیری انجمن دانست و مورد سوم یعنی موضوع صدور فاکتور رسمی و کد اقتصادی را نیازمند همکاری و اتحاد اعضای کمیته رسیدگی دانست.

مهندس شروین بادامچی نیز ضمن تقدیر از حضور پررنگ و موثر اعضای کمیته در این نشست به اصلاحات قانون مالیات‌های مستقیم و موضوع جرمه‌های کیفی در نظر گرفته شده برای مدیران واحدها اشاره نمود.

بادامچی با اشاره به تعطیلی واحد شادیلون دلیل مسائل و مشکلات ایجاد شده به لزوم قانونمندی و اجرای قانون اشاره نمود و عدم توجه اصناف به اجرای قانون مالیاتی بر اساس توافق با اتحادیه و صنف را مهمترین مشکل شرکتهای تولیدی دانست بادامچی با اشاره به قاچاق نخ از مناطق آزاد و عرضه آزادانه در فضای مجازی و بازارهای کشور، عدم پرداخت حقوق و عوارض گمرکی و تعرفه‌های قانونی توسط قاچاقچیان را مهمترین عامل غیر رقابتی شدن تولید داخل دانست. ایشان همچنین توضیحاتی را در خصوص ارسال لیست امتناع برای خریدارانی که از ارائه کد اقتصادی امتناع می‌ورزند ارائه و عدم دریافت لیست امتناع توسط ادارات مالیاتی را غیرقانونی دانست.

در ادامه این نشست آقای دکتر ملاحمدی با اشاره به قانون اخذ مالیات از مصرف کننده و تغییر موضوع مجلس نسبت به این قانون، قانون مالیات ارزش افزوده را یکی از منابع درآمدی دولت در بودجه دانست و تنها راه حل موضوع را تغییر قانون یا سوق دادن مالیات بر ارزش افزوده به مالیات بر مصرف یعنی اخذ این مالیات از مصرف کننده نهائی دانست و به فشارها و سخت‌گیری‌های سازمان امور مالیاتی در خصوص اخذ مالیات از واحدهای تولیدی اشاره نمود.

ملاحمدی شناسنامه دارترین افراد جامعه را تولیدکنندگان دانست که در معرض تیغ تیز سازمان‌ها و نهادهای دولتی قرار دارند و فشارهای



الگوی حمایتی ترکیه از نگاهها

سیدجلال ابراهیمی /مدیر مرکز مطالعات ایران و ترکیه اجرای الگوی ترکیه در ایجاد صندوق ضمانت وام در ایران را می‌توان بستر توسعه بنگاه‌های تولیدی در حوزه اس‌ام‌ای (SME) دانست. همچنین پرداخت فاکتوری الگوی دیگری برای خرید دین و پرداخت وجوه است که عامل گشایش زمانی و بازگشت سرمایه به صندوق شرکت‌هاست و این روش نیز امروز در ترکیه موفقیت‌آمیز بوده است.

به گزارش پایگاه خبری گسترش، ترکیه در یک برنامه تنظیمی که در آن به انضباط مالی تاکید شده درصدی ایجاد اشتغال است. این امر غیرممکن است مگر اینکه رشد سریع اقتصادی انجام شود. بینالی یلدرم نخست وزیر ترکیه که پیشینه مدیریت در حوزه حمل‌ونقل دریایی در استانبول، اتوبوس‌های دریایی و ترانسپورت دریایی بین استانبول و حوزه دریایی مرمره و جزایر آن منطقه (آدالار) و همچنین پیشینه وزارت راه و ترابری را دارد برنامه اقتصادی خود را این‌گونه اعلام کرد: ما می‌خواهیم با تولید بیشتر در زمینه‌های مختلف کشاورزی، دامپروری، صنعتی زمینه را برای افزایش صادرات فراهم کنیم و طبیعی است که با افزایش حجم تولید، ایجاد اشتغال نسبی انجام می‌شود و به این ترتیب کاهش کسری تراز پرداختی پدید می‌آید. یکی از مشکلات بنگاه‌های کوچک و متوسط استفاده از منابع مالی است دولت با ایجاد صندوق ضمانت وام این مشکل را برطرف کرد. در حوزه اس‌ام‌ای (SME) اقتصاد متوسط و کوچک، صاحبان کارخانه‌ها، تولیدی‌ها (صادرکنندگان وقتی سررسید پرداخت‌ها فرا می‌رسد در بسیاری مواقع با توجه به شرایط نمی‌توانستند پرداخت‌ها را به موقع انجام دهند دولت با ایجاد صندوق ضمانت وام، بانک‌ها را از پرداخت‌ها مطمئن و نسبت به استمهال و ارائه زمان و ایجاد شرایط برای ادامه کار در حوزه اقتصاد متوسط و خرد ترغیب کرد. امری که در ایران در شرایط خاص می‌تواند گره‌گشای تولید و ادامه راه و حرکت اقتصادی بسیاری از بنگاه‌های تولیدی، صادراتی و... باشد دولت ترکیه با راه‌اندازی صندوق ضمانت وام شرایط را برای امکان بهره‌مندی بنگاه‌های متوسط و کوچک فراهم کرد و نه تنها از توقف آنها جلوگیری کرد بلکه با ورود به موقع در حوزه عملکرد تولید و عرضه به افزایش تولید و توان بخشی سرمایه‌های اقدام کرد دولت با تزریق دوباره وام یا افزایش وام و ارائه مهلت بدون پرداخت جرائم و بهره اضافه ۳۲۶ هزار واحد را با پرداخت ۲۰۱ میلیارد لیر ترک فعال کرد. حرکت ضمانت وام و ایجاد فاکتورینگ که در حال توسعه از سوی بخش خصوصی و بانک‌های خصوصی و دولتی است و با بازپرداخت مبالغ پیش فاکتورها و فاکتورهای فروش، تولیدکنندگان را امکان می‌دهد که نسبت به فروش وعده‌دار و همچنین نسبه فائیناس اقدام کنند و همچنین خریداران نیز با خرید زمان‌دار با استفاده از فاکتورینگ نسبت به واريز اسناد زمان‌دار اقدام کنند. توجه به اینکه رقم صادرات ترکیه ۱۵۷ میلیارد دلار است ولی هنوز نرخ بیکاری دو رقمی است میزان سرمایه‌گذاری در ترکیه ۲ سال پیش رقمی برابر ۴ میلیارد دلار (۳/۹ میلیارد دلار) و در گذشته رقمی برابر ۲/۲ میلیارد دلار بود از این رو گفته می‌شود میزان صادرات در سال جاری ۹ درصد افزایش یافته است. باید اعلام کرد که رقم اعلام شده صادرات که از سوی بینالی یلدرم که ۹ درصد امکان افزایش اعلام شده ۱۰ میلیارد و ۲ میلیون دلار با رقم اعلام شده آقای اردوغان که در روزنامه استار انتشار یافت و او رقم صادراتی را ۱۵۲ میلیارد دلار در نشست اعضای روسای استانی اعلام کرد متفاوت است. این در حالی است که تنها صادرات خودروی ترکیه ۲۷ میلیارد دلار است.



گزارشی از برگزاری نشست تخصصی کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی، صنایع و معدن و کشاورزی ایران بررسی چالش‌ها و موانع صنایع نساجی ایران



برداشته شده و منتظر گام بعدی دولت برای کاهش واقعی (و نه اسمی) سودتسهیلات هستیم.

وی، برقراری مجدد مشوق‌های صادراتی به منظور توسعه صادرات صنایع نساجی و پوشاک را از دیگر خواسته‌های صاحبان صنایع نساجی دانست تا انگیزه‌های لازم برای حرکت به سمت تولید صادرات محور (که نیاز امروز تولید و صنعت کشور برای توسعه بازارهای هدف است) را پیدا کنند.

«طرح تولید پوشاک در مناطق روستایی» مورد دیگری بود که رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران به آن اشاره کرد و گفت: این طرح با حضور آقایان دکتر شریعتملاری (وزیر صمت)، دکتر نوبخت (رئیس سازمان برنامه و بودجه) و مهندس یزدانی (معاون وزیر صمت) و برخی استناداران و مسئولین، امضاء شد و طبق این طرح برای هر استان، حدود ۶۸ میلیارد تومان و در مجموع ۲ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان برای ۳۱ استان کشور بودجه اختصاص پیدا خواهد کرد. این نگرانی به صورت جدی وجود دارد که این طرح نیز به سرنوشت بنگاه‌های زودبازده در دولت آقای احمدی‌نژاد تبدیل شود و بدون این که اشتغالی ایجاد شود، منابع اختصاص یافته به سوله و تجهیزات بلااستفاده تبدیل یا حیف و میل شوند!

وی تأکید کرد: این نکته را مدنظر داشته باشید که با رقم ۲ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان می‌توان حداقل ۴۰ کارخانه ریسندگی پنبه‌ای در کشور احداث کرد که توان تولید ۲۸۰ هزار تن پنبه را دارد و برای حداقل ۲۰ هزار نفر شغل ایجاد می‌کند لذا امیدوارم مسئولان محترم پیش از اجرای چنین طرحی، بررسی‌های کارشناسی و مشاوره‌های لازم را از متخصصین صنعت و تشکل‌های نساجی و پوشاک دریافت کنند تا طرح مذکور به سرنوشت طرح بنگاه‌های زودبازده دچار نشود.

بخش دیگر سخنرانی مهندس بصیری به بیان مثال‌هایی از حمایت برخی کشورها از صنایع نساجی و پوشاک اختصاص داشت. وی در این زمینه گفت: ترکیه قبل از انقلاب اسلامی ایران، صنایع قابل اعتنایی نداشت اما از دهه ۱۹۸۰ با مدل برندینگ در کنار طراحی و تولید، امروز به پنجمین تأمین‌کننده بزرگ پوشاک جهان و دومین تأمین‌کننده بزرگ اتحادیه اروپا تبدیل شده است که ۸۰ درصد از صادرات پوشاک این اتحادیه را به خود اختصاص می‌دهد.

وی ادامه داد: دولت ترکیه از زمان ریاست جمهوری تورگوت اوزل با تمام توان از تولیدکنندگان صنایع نساجی (به ویژه پوشاک) به شیوه‌های مختلف حمایت کرده و می‌کند و اثر این حمایت‌ها را امروز در فروشگاه‌های متعدد کشور خود می‌بینیم. امروز تولیدکنندگان پوشاک ترکیه تحت حمایت دولت خود، در بزرگ‌ترین پاساژها، مراکز تجاری، مغازه‌ها و فروشگاه‌های کشور ما مشغول فروش منسوجات تولید ترکیه هستند.

وی ابراز امیدواری نمود نمایندگان مجلس شورای اسلامی، دولت و کابینه دوازدهم به‌خصوص مسئولین مرتبط با بخش تولید و صنعت کشور با عنایت و توجه ویژه به مشکلات مذکور و تصمیم‌گیری و ارائه راه‌حل‌های عاجل و فوری برای آنها، زمینه را برای خروج صنایع نساجی کشور از وضعیت فعلی و به دنبال آن رونق تولید و اشتغال در کشور را فراهم آورند.

بخش دوم این نشست را در شماره آتی بولتن خبری رشته‌ها و بافته‌ها خواهید خواند.

ارزش افزوده تا انتهای زنجیره تولید (یعنی مصرف‌کننده نهایی) است در غیر این صورت، عدم اجرای این قانون برای صنایع نساجی و پوشاک تا زمان انجام اصلاحات لازم، پیشنهاد می‌شود.

مهندس بصیری سپس بیان داشت: یک محاسبه ساده نشان می‌دهد تولیدکنندگان ایرانی از نظر هزینه‌های تولید حداقل ۲۲ تا ۱۹ درصد عقب‌تر از تولیدکننده رقیب در ترکیه هستند. در مقایسه با کشوری مانند ازبکستان نیز با توجه به کاهش صادرات پنبه توسط این کشور و اختصاص پنبه تولیدی با ۱۷ درصد تخفیف ویژه به تولیدکنندگان داخلی خود، تولیدکننده ایرانی ۱۰+۹+۱۷ درصد یعنی ۳۶ درصد عقب‌تر از تولیدکننده ترکیه هستند!

وی اذعان داشت: اگر به تمام موارد مذکور، هزینه‌های ناشی از عدم عضویت در سازمان جهانی تجارت و نبودن در بازارهای بین‌المللی را بیفزاییم، طبیعی است در چنین شرایطی امکان رقابت برای تولیدکنندگان ایرانی نه در بازار جهانی و نه حتی در بازار داخلی وجود نخواهد داشت و به دنبال آن، قاچاق و واردات صورت خواهد گرفت. رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران سپس به بیان نقل قول‌هایی از وزیر صنعت پرداخت که اعلام کرده «بازار پوشاک را مفت و مجانی در اختیار خارجی‌ها گذاشته‌ایم.» و «در شهر تهران فقط ۲۵۰ برند معروف با مجوز رسمی به عرضه کفش و پوشاک می‌پردازند در حالی که ۲۳ هزار واحد توزیعی، کفش و پوشاک می‌فروشند! که بخش عمده آن قاچاق و البته بی‌کیفیت هستند»

وی سپس اظهار داشت: سوال اینجاست که چرا جلوی آنها گرفته نمی‌شود؟ تابلوی آنها پایین آورده نمی‌شود؟ در تکمیل سخنان وزیر باید گفت تا زمانی که تولید داخلی در حوزه نساجی و پوشاک یا هر کالای دیگری ارزان تولید نشود و هزینه‌های تولید کاهش پیدا نکند و منسوجات و پوشاک ارزان در اختیار مصرف‌کنندگان قرار نگیرد، بر خورد با پدیده قاچاق از طریق برخوردهای قهری و کنترلی به تنهایی جوابگو نخواهد بود بلکه اتخاذ تدابیر لازم برای کاهش قیمت تمام شده تولید داخل از یک‌طرف و مقابله با پدیده قاچاق از طرف دیگر، دو ابزاری هستند که باید همزمان با همدیگر به مرحله اجرا گذاشته شوند.

مهندس بصیری در ادامه به عدم تخصیص ارز مبادله‌ای به ماشین‌آلات صنعت نساجی به رغم ابلاغ قبلی آن از سوی دولت نیز اشاره کرد و گفت: طبق ابلاغیه مورخ ۱۲ دی ۱۳۹۵، معاون اول رئیس جمهور در ارتباط با ساماندهی بازار ارز، بانک مرکزی را موظف به اختصاص ارز مبادله‌ای جهت واردات ماشین‌آلات خطوط تولید نمود اما متأسفانه شاهد عدم اجرای این دستور هستیم، حتی در جلسه ۱۴ شهریور ۱۳۹۶ که در حضور وزیر محترم صنعت بودیم، ایشان موضوع را مجدداً با آقای سیف-رئیس کل بانک مرکزی- مطرح کردند و قرار شد مراتب ظرف یک هفته مورد پیگیری قرار گیرد اما هنوز هیچ پاسخی به فعالان صنعت نساجی داده نشده است. لذا از مسئولان وزارت صمت و بانک مرکزی درخواست می‌کنیم هر چه سریع‌تر نسبت به تعیین تکلیف این مصوبه اقدام نمایند.

وی به مذاکره وزیر صمت با وزیر اقتصاد مبنی بر رنج فراوان تولیدکنندگان در زمینه اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده و پیگیری این مورد تا رسیدن به نتیجه مطلوب نیز اشاره کرد.

از دیگر خواسته‌های فعالان صنایع نساجی که مورد اشاره رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران قرار گرفت، متوقف نمودن اجرای نادرست قانون مشاغل سخت و زیان‌آور در شرایط حساس و بحرانی کنونی صنایع نساجی است، زیرا در هیچ‌یک از کشورهای مهم تولیدکننده نساجی در جهان، چنین قانونی وجود ندارد و تداوم اجرای آن در کشور جز افزایش هزینه‌های تولیدکنندگان کشور در قیاس با رقیبان خارجی و کاهش قدرت رقابت‌پذیری ما، نتیجه دیگری ندارد.

به گفته مهندس بصیری، کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی متناسب با کاهش نرخ تورم و تسهیل فرایند ارائه تسهیلات بانکی به صنایع نساجی، یکی دیگر از مسائل اساسی این صنعت به شمار می‌آید که خوشبختانه گام اول در این مسیر با کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی

تشکیل چنین نشست‌هایی ادامه دهد و خواسته‌های به‌حق ما را به سمع و نظر مسئولین محترم برساند. مهندس بصیری با بیان این مطلب که خوشبختانه نشست حاضر به فاصله کوتاهی نسبت به نمایشگاه نساجی، پوشاک و فرش ماشینی تهران تشکیل شده، افزود: تعدادی از حاضرین جلسه امروز در نمایشگاه‌های مذکور حضور داشته‌اند و همین فاصله زمانی کوتاه، اهمیت و ضرورت نشست امروز را دو چندان می‌کند.

رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران تصریح کرد: امروز گرد هم جمع شده‌ایم که از مشکلات، چالش‌ها و موانع صنعتی صحبت کنیم که هر چه در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه جهان، مورد عنایت و توجه دست‌اندرکاران و تصمیم‌گیرندگان واقع شده است، متأسفانه در کشور ما (به خصوص در سال‌های اخیر) مورد بی‌توجهی و بی‌مهری مسئولین و متولیان امر قرار گرفته است.

وی افزود: صنعتی که توانسته مسیر توسعه یافتگی کشورهای توسعه یافته جهان را هموار کند و امروز سردمدار تولید ملی، اشتغال و صادرات در کشورهای در حال توسعه و نوظهور جهان و یاری‌بخش آنها در مسیر توسعه و رشد اقتصادی باشد، صنعتی که از آن صحبت می‌کنیم، صنعت اشتغال‌زا، سودآور، عظیم و گسترده نساجی و پوشاک است.

رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران خطاب به میهمانان عنوان داشت: اما چرا کار چیست؟ و برای استفاده از این ظرفیت‌ها و رونق صنایع نساجی در کشور چه باید کرد؟

مهندس بصیری تأکید کرد: همزمان با آغاز کار کابینه دوازدهم، هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با ۵۶ سال سابقه فعالیت در زمینه صنایع نساجی و دارا بودن بیشترین کمیته‌های تخصصی در کلیه رشته‌های مرتبط با این صنایع و همکاری با مجرب‌ترین متخصصین و دانشگاہیان مرتبط و کارآفرینان عرصه نساجی، مشکلات موجود صنایع نساجی و پوشاک کشور را طی جلسات طولانی مورد بررسی قرار داده و چکیده‌ای از مهم‌ترین این مشکلات و خواسته‌های فعالان نساجی را تهیه و در قالب طومار، به امضای بسیاری از صاحبان صنایع نساجی و متولیان این عرصه رسانده است.

وی ادامه داد: آنچه در این بیانیه در قالب خواسته‌های صاحبان صنایع نساجی و پوشاک مطرح شده، تنها چند مورد مهم از بین ده‌ها مشکلی است که متأسفانه صنعت نساجی کشور در سنوات گذشته گرفتار آنها شده و بارها در جلسات هیأت رئیسه انجمن صنایع نساجی ایران و مطبوعات و جراید مطرح شده‌اند.

به گفته مهندس بصیری، درخواست‌های ذکر شده در این طومار، پرداخت پول و تسهیلات از طرف دولت نیست بلکه در یک جمله، فراهم کردن و تسهیل شرایط کسب و کار و تولید برای فعالان صنعت نساجی است که این مهم جز از دولت و مجلس، از هیچ گروه، ارگان و تشکل دیگری ساخته نیست.

این پیشکسوت صنعت، کمبود شدید پنبه را معضل اصلی این روزهای فعالان صنایع نساجی دانست و افزود: در سال‌های اخیر به دلایل مختلف، در کشور ما پنبه با کیفیت مناسب و میزان کافی تولید نمی‌شود و حداکثر ۵۵ هزار تولید حجم تولید پنبه در کشور ما می‌باشد، اما به رغم این نیاز شدید متأسفانه مشکلات و محدودیت‌هایی برای واردات پنبه اعمال شده و مضاف بر آن روی پنبه وارداتی نیز ۱۰ درصد تعرفه اعمال می‌گردد.

به گفته وی، خواسته مشخص فعالان صنعت نساجی، کاهش تعرفه پنبه (و البته سایر مواد اولیه) به صفر درصد است، این امر یکی از عظیم‌ترین معضلات صنعت نساجی ایران است و اگر چاره‌ای برای آن اندیشیده نشود به زودی به بحران تبدیل خواهد شد.

«مالیات بر ارزش افزوده» مورد دیگری بود که رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، به‌عنوان معضل صنعت نساجی از آن یاد کرد و گفت: هنوز تولیدکنندگان قدم از قدم برداشته باید این ۹ درصد را به حساب سازمان امور مالیاتی واریز کنند در حالی که طبق این قانون، ارزش افزوده باید از حلقه پایینی مصرف‌کننده نهایی و نه از بخش تولید گرفته شود، لذا خواسته دیگر ما، اجرای کامل و صحیح قانون مالیات بر

۱- استراتژی‌های صادراتی صنایع نساجی و پوشاک ایران

۲- مالیات‌ها و صنعت

برای کسب اطلاعات بیشتر
۲۶۲۰۰۱۹۶ - داخلی ۱۱۷

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

www.aiti.ir
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

واحد داوری و حل اختلاف انجمن صنایع نساجی ایران

از آنجا که طبق مفاد اساسنامه انجمن صنایع نساجی ایران، داوری و حل اختلاف بین واحدهای عضو این انجمن جزء اختیارات این انجمن تعریف شده است بدین وسیله به اطلاع می‌رساند که اعضای محترم می‌توانند موارد حل اختلاف خود را جهت داوری به انجمن صنایع نساجی ایران ارجاع فرمایند. همچنین به اعضای محترم توصیه می‌گردد تا در متن قراردادهای منعقد، در بند حل اختلاف، انجمن صنایع نساجی ایران را به عنوان داور مرضی الطرفین لحاظ فرمایند.

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرایند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

۰۲۱-۴۲۶۲۳۱۰۰ | www.faragostar.net



شماره و تلفن

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳



شماره و تلفن ۴

۳ پیامد همکاری با برندهای خارجی پوشاک در ایران احمد کیمیایی اسدی، عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران:



همکاری با شرکت‌های ترکیه ای برای بهبود وضعیت، مقدمه‌ای برای حضور در بازارهای صادراتی است چراکه با بضاعت پس از تحریم قادر به رقابت با این کشور و دیگر تولیدکنندگان پوشاک در جهان نبودیم.

(توضیح: معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از ۲۰ میلیون یورو سفارش صنعت پوشاک با برند خارجی و نشان ساخت ایران خبر داده است. احمد کیمیایی اسدی فعال صنعت نساجی از پیامدهای خوب این اقدام می‌گوید.)

انتقال تکنولوژی، ورود ماشین‌آلات پیشرفته و کم کردن فرصت قاچاق پوشاک به ایران از جمله پیامدهای تولید پوشاک با برندهای خارجی و نشان ساخت ایران در کشورمان است. قاچاق قابل توجه منسوجات و پوشاک از مرزهای گسترده کشورهای همسایه به ایران صنعت پوشاک و اشتغال‌زایی در این بخش را تهدید می‌کند اما قرارداد با صاحبان برند و تولید پوشاک در ایران دست‌کم به اشتغال کارگر ایرانی کمک می‌کند و از حجم قاچاق می‌کاهد.

چند برند ترکیه‌ای در مناطق ویژه اقتصادی کشور که امتیازات و معافیت‌هایی در آن برای تولید در نظر گرفته شده مستقر شدند و فرایند ورود ماشین‌آلات جدید به ایران انجام شده است. امیدواریم این شرکت‌ها بتوانند با مشارکت طرف ایرانی محصولی را تولید کنند که به نیاز بازار داخل پاسخ دهد نیم‌نگاهی هم به صادرات داشته باشد.

به گزارش اتاق تهران، واردات کالای آماده با ماشین‌آلات یا مواد اولیه یکی از نگرانی‌های طرف ایرانی در مشارکت با برندهای خارجی است و این خطر وجود دارد که کارگر ایرانی در تولید بخشی از محصول مشترک سهیم نباشد و در نهایت محصول

ساخت ترکیه در بازار ایران به فروش برسد یعنی روندی که پیش‌ازاین رایج بود. رفع این نگرانی به هوشمندی مسئولان در مناطق ویژه اقتصادی و طرف ایرانی وابسته است تا به بهانه استقرار ماشین‌آلات یا واردات پارچه پوشاک تکمیل شده وارد نشود چراکه هدف از همکاری با برندهای خارجی اشتغال کارگر ایرانی است.

قرارداد با برندهای معتبر جهانی گام اول در ارتقای وضعیت صنایع پوشاک است. ما سابقه خوبی در تولید پوشاک داریم اما به دلیل تحریم‌ها و به‌روز نشدن تکنولوژی در واحدهای تولیدی رقیب دیرینه و سنتی ما یعنی ترکیه گوی سبقت را برده است و امروز به اولین صادرکنندگان پوشاک به اتحادیه اروپا تبدیل شده است. همکاری با شرکت‌های این کشور برای بهبود وضعیت، مقدمه‌ای برای حضور در بازارهای صادراتی است چراکه با بضاعت پس از تحریم قادر به رقابت با این کشور و دیگر تولیدکنندگان پوشاک در جهان نبودیم.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان نساجی استان اصفهان انتقاد کرد:

سود واردات پارچه چادر مشکی در جیب خارجی‌ها

در این استان انجام می‌گیرد، اما تولید پارچه چادر مشکی که سالیانه به میزان زیادی به کشور وارد می‌شود و با قیمتی بسیار نازل‌تر از پارچه داخلی به دست مصرف‌کننده می‌رسد، برای تولیدکنندگان مقرون به صرفه نیست و مصرف‌کنندگان هم اقبالی به آن ندارند.

جولوگیری از قاچاق، اولین گام پیش از تولید پارچه چادر مشکی در کشور

وی تصریح کرد: اولین گام پیش از تولید پارچه چادر مشکی در داخل کشور، جولوگیری از قاچاق این نوع پارچه و واردات آن به داخل کشور است و سپس یاری دولت به تولیدکنندگان در راستای تولید پارچه چادر مشکی و کاهش هزینه‌های تولید است.

چلمقانی گفت: دولتمردان باید متوجه باشند که با عدم واردات پارچه چادر مشکی به کشور و تولید آن در داخل چه میزان شکوفایی اقتصادی حاصل می‌شود و چه تعداد از جوانان به اشتغال گماشته می‌شوند.

وی با بیان اینکه کارخانه‌هایی در کشور برای تولید پارچه چادری احداث شدند، اما هرگز نتوانستند به تولید خود ادامه دهند، اظهار داشت: افزایش هزینه‌های منابع انرژی، ثابت نبودن نرخ ارز، مالیات بر ارزش افزوده و اعطای وام‌های پربهره و دیگر موانع باعث شدند تا فعالان صنعت نساجی در سال‌های اخیر نتوانند به فعالیت خود به خوبی ادامه دهند و بسیاری از کارخانجات معتبر در این زمینه به مرحله ورشکستگی رسیدند.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان نساجی استان اصفهان حمایت دولت از صنعت نساجی داخلی را بسیاری ضروری دانست و افزود: رونق کارخانه‌های نساجی که محصولاتشان به راحتی می‌تواند مهم‌ترین کالاهای صادراتی غیرنفتی کشور باشد، باید بیش از پیش مدنظر مسئولان و دولتمردان قرار بگیرد، چراکه با کمی توجه به این صنعت می‌توان آن را از لبه پرتگاه نابودی به قله رشد و ترقی کشاند و از خروج ارز از کشور نیز جلوگیری کرد

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان نساجی استان اصفهان با انتقاد از اینکه کشورهای خارجی از تولید پارچه چادری سود خوبی حاصل می‌کنند، گفت: سود واردات پارچه چادر مشکی، مانع از تولید آن در کشور شده است.

مظفر چلمقانی با اشاره به اینکه امروز در صنعت نساجی بیشتر واردکننده هستیم، اظهار داشت: با سودده بودن صنعت نساجی به دلیل بی‌توجهی در ارائه مواد اولیه به کارخانه‌ها امروز واردات مصنوعات نساجی با قوت بیشتری در کشور انجام می‌شود.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان نساجی استان اصفهان با ابراز تاسف از اینکه با پتانسیل بالای صنعت نساجی در کشور به جای صادرات؛ بیشتر واردکننده مصنوعات قاچاق به کشور هستیم، تصریح کرد: کشورهای ترکیه، چین و هندوستان رقبای نساجی ایران هستند. فروش اجناس داخلی با مارک خارجی توسط تولیدکنندگان ایرانی

وی در خصوص گرایش مردم به خرید مصنوعات نساجی وارداتی، گفت: متأسفانه این موضوع ریشه فرهنگی دارد، چرا که در حال حاضر برخی از تولیدکنندگان داخل، با مارک خارجی اجناس خود را به فروش می‌رسانند در حالی که همین اجناس با مارک داخلی در کشور خریدار ندارد.

چلمقانی با اشاره به اینکه مقرر شده بود، تولید پارچه چادری به عنوان پارچه ملی ایرانی در کشور صورت بگیرد، افزود: زمان زیادی از این رخداد گذشته است و تاکنون هیچ‌گونه بسترسازی و حمایت از تولیدکنندگان برای تولید این نوع پارچه صورت نگرفته است.

وی اضافه کرد: همچنان این کشورهای خارجی هستند که از تولید پارچه چادری سود خوبی حاصل می‌کنند.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان نساجی استان اصفهان بیان داشت: اصفهان از دیرباز قطب صنعت نساجی ایران بوده و تولید انواع پارچه